

The Electrolux logo, featuring a stylized square icon with a diagonal line and the word "Electrolux" in a bold, sans-serif font.

Electrolux является глобальным лидером по выпуску бытовых и профессиональных электроприборов; ежегодно компания продает более 40 миллионов своих изделий потребителям из 150 стран. Мы делаем упор на инновациях, тщательно продуманных и ставящих своей целью удовлетворение реальных запросов бытовых потребителей и профессионалов. Наша продукция включает в себя холодильники, посудомоечные машины, стиральные машины, пылесосы и кухонные плиты, продаваемые под престижными марками Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka и Frigidaire. В 2008 году объем продаж Electrolux составил 105 миллиардов шведских крон; на предприятиях компании было занято 55 000 человек.

Продуманный дизайн.

Все наши разработки основываются на философии того, что мы называем "Продуманным дизайном". Это холистический (целостный) подход, укоренившийся в скандинавской традиции дизайна, целью которого является учет нужд и стремлений потребителей применительно ко всем аспектам разрабатываемой продукции. Он распространяется на функциональность, удобство работы, внешний вид и тактильные ощущения. А также все другие моменты, касающиеся восприятия изделия пользователем в течение всего периода его службы, начиная с того момента, когда у потребителя возникает интерес к данному изделию, и включая его приобретение, установку, эксплуатацию и даже утилизацию. Дизайн должен вызывать у потребителя эмоции и желания, но он должен также и обеспечивать соответствие этих эмоций и вызываемых ими ожиданий функциональным/рациональным аспектам имеющегося у этого потребителя опыта эксплуатации подобных изделий.